

ขอบข่ายของงาน (Term of Reference : TOR)

จ้างออกแบบและผลิตชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อนำไปลงโฆษณาป้ายในสนามบิน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และจัดทำบูธนิทรรศการ

1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” โดยจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างไปสู่การเป็นเศรษฐกิจฐานความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ด้วยการปฏิรูปเศรษฐกิจอย่างจริงจังเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานทั้งด้าน Physical infrastructure และด้าน Digital และ ICT โดยเฉพาะอย่างยิ่งรัฐบาลมีแผนงานที่จะจัดทำโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้เป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่อนาคต เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียนและเป็นพื้นที่สำหรับการส่งเสริม 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) โดยครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ซึ่งภายใต้โครงการนี้จะมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางถนน รถไฟ ท่าเรือ และนิคมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจในทุกด้านที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

ในการดึงดูดการลงทุนภาคเอกชนให้เข้ามาลงทุนในพื้นที่จะมีมาตรการต่างๆ เช่น การให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุน การจัดตั้งกองทุนพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ การจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุน (One Stop Service) การอำนวยความสะดวกในการอนุมัติเรื่องการค้าและการดำเนินด้านสิ่งแวดล้อมและผังเมือง การเพิ่มความรวดเร็วในการออกใบอนุญาต การประกาศเป็นเขตปลอดภาษี การจัดหาที่ดินและระยะเวลาเช่าที่ดิน ระยะเวลาพักและทำงานของนักลงทุนและผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ เป็นต้น และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบต่อการดำเนินการตามโครงการ EEC แล้วเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2559 ที่ผ่านมา

ในการนี้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศบท. พิจารณาเห็นควรดำเนินการออกแบบและผลิตชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อนำไปลงโฆษณาป้ายในสนามบิน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และจัดทำบูธนิทรรศการ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนต่างชาติรับทราบ และเห็นศักยภาพและโอกาสการลงทุนในด้านต่างๆ ในพื้นที่ EEC และจำเป็นต้องเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนต่างชาติรับทราบ และเห็นถึงโอกาสการลงทุนในด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่ EEC เพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายในช่วงปีงบประมาณ 2560

การดำเนินการจัดจ้าง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศบท. พิจารณาเห็นควรดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีพิเศษตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 และแก้ไขเพิ่มเติม เพราะเป็นงานที่ต้องกระทำโดยเร่งด่วน หากล่าช้าอาจจะเสียหายแก่ราชการ เนื่องจากต้องใช้งานการออกแบบชิ้นงานโฆษณา ภายใน

วันที่ 15 กันยายน 2560 เพื่อนำงานการออกแบบชิ้นงานไปลงโฆษณาป้ายสนามบินให้ทันในช่วงเดือน ตุลาคม – ธันวาคม 2560 (เอกสารแนบ)

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ EEC ให้นักลงทุนต่างชาติได้รับทราบ เกิดความเชื่อมั่นต่อศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก

2.2 เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุนในประเทศเป้าหมาย โดยชี้แจงมาตรการสนับสนุนการลงทุนจากภาครัฐแบบครบวงจร ทั้งการให้สิทธิประโยชน์และการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ

2.3 เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อให้เป็นอุตสาหกรรมหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่อนาคต

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักลงทุนต่างชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ในพื้นที่ที่เป็นเป้าหมายชักจูงการลงทุน เช่น ญี่ปุ่น ยุโรป สหรัฐอเมริกา จีนและฮ่องกง เกาหลีใต้ ไต้หวัน สิงคโปร์ และอินเดีย เป็นต้น

4. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

4.1 ออกแบบและผลิตชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อนำไปลงโฆษณาในสนามบิน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และจัดทำบูธนิทรรศการโดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ออกแบบป้ายโฆษณาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ภาษาอังกฤษ ญี่ปุ่น และจีน เพื่อใช้โฆษณาป้ายในสนามบิน จำนวน 1 แบบ พร้อมปรับขนาดชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ขนาด
- 2) ออกแบบชิ้นงานโฆษณาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์ ภาษาอังกฤษ จำนวน 2 แบบ
- 3) ออกแบบชิ้นงานโฆษณาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อใช้กับสื่อออนไลน์ ภาษาอังกฤษ จำนวน 2 แบบ
- 4) ออกแบบชิ้นงานสำหรับการจัดทำบูธนิทรรศการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ภาษาอังกฤษ จำนวน 3 แบบ

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

6 เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

6. งบประมาณ

รวมใช้งบประมาณทั้งสิ้น 2,000,000 บาท

7. วงการชำระเงิน

งวดที่ 1 ชำระ 50% เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ออกแบบป้ายโฆษณากระเบื้องเซรามิกภาคตะวันออก (EEC) ภาษาอังกฤษ ญี่ปุ่น และ จีน เพื่อใช้โฆษณาป้ายในสนามบิน จำนวน 1 แบบ พร้อมปรับขนาดชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ขนาด ภายในวันที่ 15 กันยายน 2560

งวดที่ 2 ชำระ 50% เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ออกแบบชิ้นงานโฆษณากระเบื้องเซรามิกภาคตะวันออก (EEC) เพื่อใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์ ภาษาอังกฤษ จำนวน 2 แบบ ภายใน 6 เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

2. ออกแบบชิ้นงานโฆษณากระเบื้องเซรามิกภาคตะวันออก (EEC) เพื่อใช้กับสื่อออนไลน์ ภาษาอังกฤษ จำนวน 2 แบบ ภายใน 6 เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

3. ออกแบบชิ้นงานสำหรับการจัดทำบุรณิทธการกระเบื้องเซรามิกภาคตะวันออก (EEC) ภาษาอังกฤษ จำนวน 3 แบบ ภายใน 6 เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 นักลงทุนต่างชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดโครงการ EEC

8.2 นักลงทุนต่างชาติเกิดความเชื่อมั่นและตระหนักถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ของกลุ่มอาเซียน ทำให้เกิดความสนใจและหรือตัดสินใจลงทุนใน EEC

8.3 สามารถชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยไปสู่อนาคต

9. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน โทรศัพท์ 0 2553 8438
